



GRUPO BOLSA MEXICANA DE VALORES INICIA UNA NUEVA ETAPA DE EDUCACIÓN FINANCIERA CON EL LANZAMIENTO DE SU ESCUELA DIGITAL

Ciudad de México, 4 de junio de 2026. – La **Escuela Bolsa Mexicana (EBM)**, institución educativa del **Grupo Bolsa Mexicana de Valores** (Grupo BMV), anunció el lanzamiento de su nueva **Escuela Digital**, una plataforma desarrollada para ofrecer programas de formación en línea a través de contenidos multimedia, permitiendo a las y los estudiantes aprender de manera flexible, desde cualquier lugar y a su propio ritmo.

Con su nueva propuesta educativa, la EBM busca acercar el conocimiento financiero y bursátil a un mayor número de personas, mediante una **experiencia digital intuitiva, accesible y disponible las 24 horas del día, los 365 días del año**, eliminando cualquier barrera de horario y ubicación geográfica.

Esta iniciativa, que forma parte de la estrategia de Evolución Digital del Grupo BMV, marca **un hito más en la historia de la EBM como una de las principales instituciones de formación financiera y bursátil en el país a lo largo de dos décadas**. Desde su creación en 2002, como BMV Educación, ha fortalecido su compromiso con la educación financiera, luego de su consolidación como Escuela Bolsa Mexicana (2015); su designación como centro certificador para Afores (2016); la expansión de su infraestructura y alianzas académicas (2017); además de su transformación digital (2020) y el impulso al “Timbrazo por la Educación Financiera” (2021).

Actualmente, la **Escuela Bolsa Mexicana capacita a más de 250 mil personas al año a través de cursos, diplomados, certificaciones, conferencias e iniciativas especializadas**. Su labor ha sido respaldada por organismos e instituciones nacionales e internacionales como la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), la Asociación Mexicana de FIBRAS Inmobiliarias (Amefibra), el CFA Institute y la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR), entre otros.

La **Escuela Digital ofrece una primera Ruta (curso) llamada “Aprende a invertir”**, con una duración de 12 horas y modalidad 100% *online*. El programa está diseñado para brindar a las y los participantes las herramientas necesarias para comprender el funcionamiento del dinero, los mercados, y tomar decisiones financieras más informadas.

A lo largo del curso, las personas podrán conocer los fundamentos del sistema financiero, aprender sobre instrumentos de inversión como Acciones, Bonos, ETFs, entre otros. Además, desarrollarán las bases para construir un primer portafolio de inversión.

La **Ruta completa está conformada por seis sprints** (módulos), los cuales también **podrán adquirirse de manera individual**, permitiendo a cada participante avanzar de acuerdo con sus intereses, necesidades y nivel de conocimiento. A través de su nueva plataforma digital, **la EBM incorpora herramientas de inteligencia artificial educativa, simuladores y experiencias interactivas de aprendizaje contextualizado; así como credenciales blockchain verificables y seguras**, fortaleciendo así una formación innovadora y alineada con las nuevas tendencias tecnológicas.

Con esta nueva etapa en su evolución digital, el Grupo BMV reafirma su compromiso de transformar vidas a través de la educación financiera y la profesionalización del ecosistema bursátil, contribuyendo al fortalecimiento del sector financiero en México y Latinoamérica.

---O---

Acerca de Grupo BMV

La Bolsa Mexicana de Valores con más de 130 años de experiencia hace posible el funcionamiento del mercado de valores y derivados en México, a través de un grupo de empresas líderes que ofrecen servicios en los mercados de capitales, derivados y deuda, así como servicios de post-trade, productos de información y valor agregado

Grupo BMV

Alberto Maya Sánchez
55.5342.9072
amaya@grupobmv.com.mx

Cuadrante

Angelina Mejía
gbmv@cuadrante.com.mx